

مباراة الدخول إلى مسلك تأهيل أساتذة التعليم
الثانوي التأهيلي بالمراكز الجهوية لمهن
التربية والتكوين – دورة يوليوز 2012
الموضوع



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المعامل:	1	المجال	مادة التخصص المدرسية : الاقتصاد والتسيير
مدة الإنجاز:	4 ساعات		

N.B. : Préciser d'abord le domaine, puis le numéro du dossier, puis enfin le numéro de la question.

DOMAINE I : TECHNIQUES QUANTITATIVES DE GESTION

DOSSIER I: ANALYSE COMPTABLE

L'entreprise SOMAR, spécialisée dans la commercialisation et l'installation d'articles pour énergie solaire, vous communique les documents suivants, en vue d'analyser sa situation financière :

DOCUMENT1- Bilan comptable condensé au 31.12.2010

Actif	Net	Passif	Montant
Frais préliminaires	18 000	Capitaux propres	695 250
Autres immobilisations	510 000	Dettes de financement	330 000
Stocks	480 000	Dettes du passif circulant	260 000
Créances de l'actif circulant	255 000		
Trésorerie - Actif	27 250	Trésorerie - Passif	5 000
Total	1 290 250	Total	1 290 250

DOCUMENT 2- Renseignements complémentaires :

- Le stock outil est estimé à 60 000 DH
- Une créance d'un montant de 45 000 sur un client, a pour échéance le 20.05.2012.
- Le bénéfice de l'exercice 2010 est de 180 000 DH. Il sera distribué aux associés à concurrence de 60% en mai 2011.

TRAVAIL À FAIRE

3 pts

1	Présenter le tableau des reclassements et de redressements des éléments du bilan.	2 pts
2	Calculer et interpréter le ratio de financement permanent et le ratio de solvabilité.	1 pt

DOSSIER N°II : COMPTABILITE ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

La société **CONFIC**, entreprise de confection, fabrique deux modèles de pantalons (modèle sport et modèle classique) à partir d'une matière première « le Tissu tergal ».

Pour calculer les coûts et résultats analytiques, la société vous communique les informations suivantes relatives au mois de Février 2011 :

1. Extrait du Tableau de répartition des charges indirectes

	Approvisionnement	Distribution
Totaux secondaires	210 600	49 200
Nature de l'unité d'œuvre	100 DH d'achat de tissu tergal	1 pantalon vendu
Nombre des unités d'œuvre	?	?
Coût de l'unité d'œuvre	?	?

مباراة الدخول إلى مسلك تأهيل أساتذة التعليم الثانوي التأهيلي بالمراكز الجهوية لمهن التربية والتكوين
دورة يوليوز 2012
الموضوع
المجال : مادة التخصص المدرسة - الاقتصاد والتسيير

Achats du tissu tergal

Éléments	Achats du mois
Tissu tergal	39 000 mètres à 60 DH le mètre

2. État et production des pantalons

Éléments	Stock au 01/02/2011	Production du mois février
Pantalon sport	1 300 pièces pour 280 067 DH	4 700 pièces au coût total de 1 219 933 DH
Pantalon classique	1 200 pièces pour 390 136 DH	5 300 pièces au coût total de 1 819 864 DH

3. Ventes des produits finis

Éléments	Ventes de Févfier 2011
Pantalon sport	5 800 pantalons à 300 DH le pantalon
Pantalon classique	6 200 pantalons à 350 DH le pantalon

TRAVAIL À FAIRE 3 pts

1	Reproduire et compléter l'extrait du tableau de répartition des charges indirectes	0,75 pt
2	Calculer le coût d'achat du tissu tergal.	0,5 pt
3	Tenir le Compte d'inventaire permanent « CIP » des pantalons modèle Classique	0,75 pt
4	Calculer le coût de revient et le résultat analytiques des pantalons «modèle Classique».	1 pt

Remarque : Les sorties de stock sont évaluées au **Coût Moyen Unitaire Pondéré** de fin de période.

DOMAINE II : ECONOMIE GENERALE ET STATISTIQUE

DOSSIER 1 : GRANDEURS ET POLITIQUES ECONOMIQUES

DOCUMENT1 : **Équilibre ressources-emplois aux prix courants (En millions de DH) - Maroc**

	2007	2008	2009
Produit intérieur brut	616254	688843	... ?...
Importations de biens et services	276477	350409	290759
Total ressources	892731	1039252	1026965
Consommation finale intérieure	472242	518527	551669
- Dépenses de consommation finale des Administrations publiques	112234	118132	132277
- Dépenses de consommation finale des ménages	360008	400395	419392
Formation brute du capital fixe	192573	227465	... ?...
Variation de stocks	7614	35095	38783
Exportations de biens et services	220302	258165	210459
Total emplois	892731	1039252	1026965

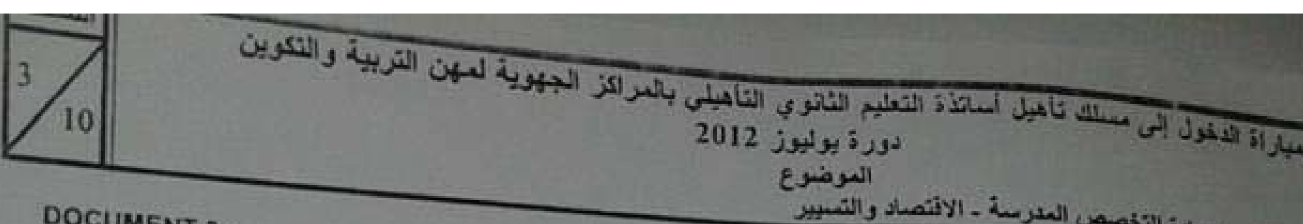
Source : Calcul de la DEPF sur la base des données du Haut Commissariat au Plan

DOCUMENT 2 :

La Bourse de Casablanca plus visible dans le monde

« A quelques jours du nouvel an 2011, la Bourse de Casablanca a lancé un Footsie marocain en collaboration avec FTSE Group. Un indice boursier qui permet une meilleure visibilité de la place financière pour les investisseurs à l'international. Il ne remplace pas le Madex, mais sa méthode de calcul et sa profondeur en font un indice plus fiable pour juger de la bonne santé financière de la Bourse de Casablanca, et, par extension, des anticipations des investisseurs sur l'économie marocaine. La série FTSE CSE Index comprend deux indices pour le moment: Le FTSE CSE Morocco All-liquid pour une meilleure pondération de la liquidité et du flottant qui se base sur la performance des 35 plus fortes valeurs et le FTSE CSE Morocco 15 Index pour le suivi des quinze plus importantes capitalisations de la place. A titre d'illustration, le top 5 des composantes du FTSE CSE Morocco 15 Index, selon les données au 30 novembre 2010, comprend Maroc Telecom, Douja Promotion Groupe Addoha, BCP et Holcim Maroc »

Source : M. Kabbaj, MAROC HEBDO INTERNATIONAL, N° 914 ...



مباراة الدخول إلى مسلك تأهيل أساتذة التعليم الثانوي التأهيلي بالمراكز الجهوية لمهن التربية والتكوين

دورة يوليوز 2012

الموضوع

المجال : مادة التخصص المدرسة - الاقتصاد والتسيير

DOCUMENT 3 :

Indicateurs d'activité et d'emploi - Maroc

« En dépit du net ralentissement observé dans plusieurs branches d'activité, le marché de l'emploi a de nouveau connu une amélioration en 2009, reflétée par le recul du taux de chômage national de 9,6% à 9,1% d'une année à l'autre...

La population active âgée de 15 ans et plus, estimée à 11,31 millions de personnes, a enregistré un accroissement de 0,4% contre 1,1% en 2008, recouvrant une progression de 0,7% en milieu urbain et une quasi-stagnation en milieu rural. Le taux d'activité, quant à lui, a légèrement baissé, s'établissant à 49,9% au lieu de 50,6% un an auparavant. La population active occupée a enregistré une augmentation avoisinant 1%, avec une hausse de 1,7% en milieu urbain et de 0,1% en milieu rural. La création nette d'emplois a en effet atteint 95.100 postes, dont 92% en milieu urbain. Cette évolution recouvre une création de 113.900 postes rémunérés, dont 91% en zone urbaine, ainsi qu'une perte de 18.800 emplois non rémunérés. »

Source : Rapport de Bank Al Maghreb, 2009

DOCUMENT 4 :

La politique monétaire a été menée, en 2009, dans un contexte caractérisé par une intensification des effets de la crise mondiale sur l'économie nationale, particulièrement au cours du premier semestre. Conjugué à l'atonie de la demande globale, le repli des prix internationaux des matières premières et de l'inflation dans les pays partenaires a eu un impact important sur l'évolution de l'inflation au Maroc. Ainsi, après avoir atteint 3,7% en 2008, l'inflation s'est établie cette année à 1% (...)

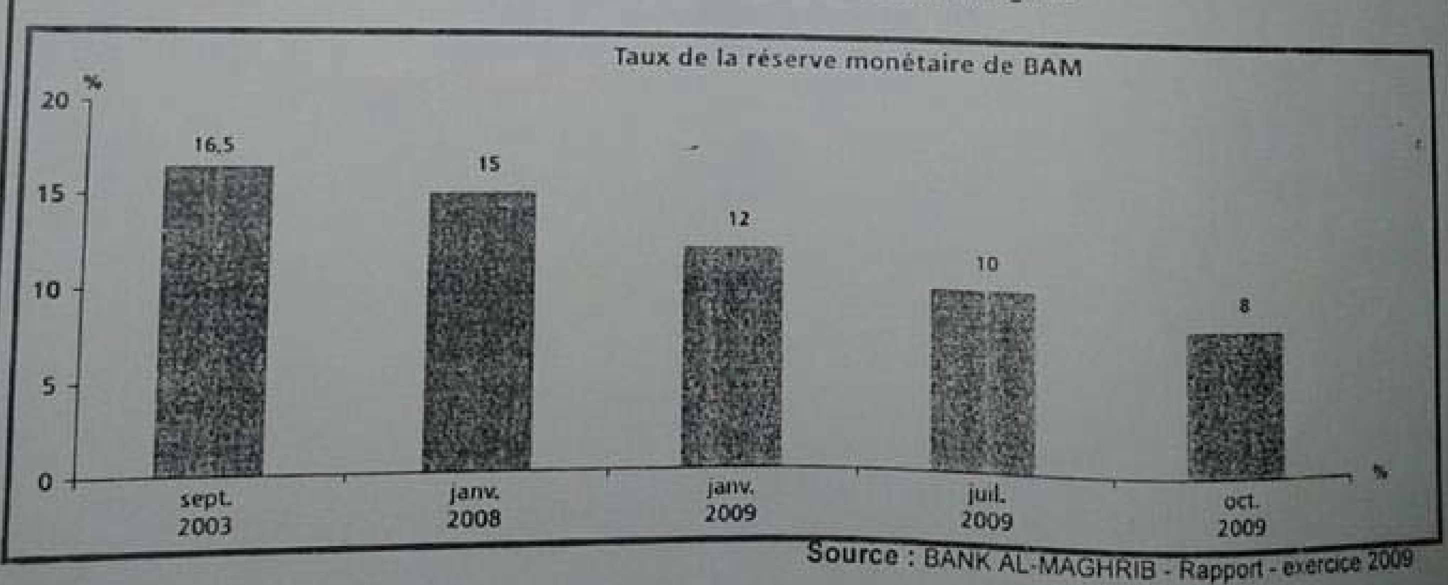
Le net reflux ainsi observé de l'inflation et la modération des risques inflationnistes à moyen terme ont constitué les principaux déterminants des décisions de politique monétaire en 2009. Dans ces conditions, le Conseil de la Banque a réduit son **taux directeur** de 25 points de base, lors de sa réunion du mois de mars, et l'a maintenu inchangé pendant le reste de l'année.Entamé en décembre 2007, le processus de réduction progressive du **ratio de la réserve obligatoire** s'est poursuivi cette année. En effet, notant l'ampleur et le caractère durable du besoin de liquidité sur le marché monétaire, et compte tenu des prévisions des facteurs autonomes de liquidité, le Conseil a réduit à plusieurs reprises le taux de la réserve monétaire, le ramenant à 12%, à 10%, puis à 8% à compter du 1er octobre 2009.

Sur le plan opérationnel, Bank Al-Maghrib a poursuivi sa politique de régulation du marché monétaire, principalement à travers l'injection de liquidités par les avances à 7 jours sur appel d'offres, visant ainsi à maintenir le taux interbancaire à un niveau proche du taux directeur.

Source : BANK AL-MAGHRIB - Rapport - exercice 2009

DOCUMENT 5 :

Taux de la réserve monétaire de Bank Al Maghrib



Source : BANK AL-MAGHRIB - Rapport - exercice 2009

DOCUMENT 6 :

Budget 2011 : Faut-il avoir peur ?

Un taux de croissance de 5%, un taux d'inflation de 2%, un déficit budgétaire de 3,5%, plus de 18.000 postes d'emplois crées et réduction de 10% des dépenses de fonctionnement des administrations et des établissements publics. Voici les grands chiffres du projet de loi de Finances pour l'année 2011 tel qu'il a été soumis au Parlement par S. Mezouar depuis le 12 octobre 2010/Ce projet vise la préservation des acquis et la poursuite des réformes pour soutenir la croissance. Mais, malgré les propos rassurants du ministre, les critiques dénoncent un manque d'audace de la part du gouvernement face aux urgences nationales et aux défis auxquels il faut faire face pour une meilleure politique sociale et une plus grande compétitivité.

Source : Abdelhak Najib, MAROC HEBDO INTERNATIONAL N° 902 - Du 8 au 14 octobre 2010

DOCUMENT 7 :

Prévisions des Composantes du budget général de l'Etat (Maroc) (En millions de dirhams)					
Dépenses	**2010**	**2011**	**Recettes**	**2010**	**2011**
Dépenses de fonctionnement (ordinaires)	**136 912**	**151 900**	**Recettes fiscales (ordinaires)**	**150 080**	**159 700**
dont le personnel	80 533	86 000			
Dépenses d'investissement	**53 785**	**53 900**	**Recettes non fiscales (ordinaires)**	**15 832**	**12 600**
Dépenses de la dette	**38 239**	**36 534**	**Recettes d'emprunt**	**47 500**	**51 702**
dont intérêts (ordinaires)	17 884	18 200			

Source : Dossiers de présentation des lois de finances 2010 et 2011 à la première chambre du parlement

TRAVAIL A FAIRE : **5 pts**

1- Sur la base du document 1:
   a- Calculer les données manquantes, (justifier par les calculs) 0,25 pt
   b- Calculer et interpréter le taux d'investissement en 2009, (justifier par les calculs). 0,25 pt
   c- Donner la signification des montants soulignés dans ce document. 0,25 pt

2- L'évolution de l'indice des prix à la consommation (IPC) se présente comme suit :

Tableau 1 : Evolution de l'Indice des prix à la consommation (IPC)					
	2007	**2008**	**2009**	**Taux d'inflation 2008 (%)**	**Taux d'inflation 2009 (%)**
(base 100 : 2006)	102,5	106,3	104,49	3,7	....

   a- Lire la valeur 102,5 (indice) du tableau 1. 0,25 pt
   b- Calculer, en se basant sur le tableau 2, la valeur de l'IPC en 2009 0,25 pt

Tableau 2 : Structure de l'Indice des prix à la consommation en 2009			
Rubrique	**IPC général**	**IPC des produits alimentaires**	**IPC des produits non alimentaires**
Pondération (%) (coefficients budgétaires)	100	41,5 %	58,5 %
Année 2009	...?...	113,025	103,35

Source : BAM, Rapport, 20

   c- Calculer le taux d'inflation en 2009, (justifier par les calculs) 0,25 pt

3- A partir du document 2 :
   a- Présenter la fonction du nouvel indice de la bourse des valeurs de Casablanca. 0,25 pt
   b- Calculer la performance de la bourse de valeurs de Casablanca et du titre ITISSALAT AL MAGHRIB le 25.02.2011 sachant que : 0,25 pt

	24.02.2011	25.02.2011
Indice MASI (points)	12 557,85	12 709,84
Cours de l'Action Itissalat al maghrib (DH)	155,04	156,50

Source : BVC

4- A partir du document 3, calculer le nombre de chômeurs au Maroc en 2009. 0,25 pt

5- Sur la base des documents 4 et 5 :
   a- Expliquer les expressions soulignées (Document 4). 0,25 pt
   b- Relever un facteur explicatif de la faible inflation de 2009. 0,25 pt
   c- Relever deux instruments de la politique monétaire utilisés par la banque centrale en 2009. 0,5 pt
   d- Présenter un objectif de ces instruments. 0,25 pt
   e- Interpréter l'évolution du taux de la réserve obligatoire de 2003 à 2009.(Doc 5) 0,25 pt

6- En se référant aux documents 6 et 7 :
   a- Donner un couple d'objectifs compatibles relatif à la loi de finance 2011. 0,5 pt
   b- Interpréter l'évolution de la structure des ressources du budget général entre 2010 et 2011. 0,25 pt
   c- Calculer et interpréter le solde ordinaire pour l'exercice 2011. 0,5 pt

DOSSIER N°2 : OUVERTURE ECONOMIQUE ENJEUX ET PERSPECTIVES

DOCUMENT 8 : Structure de la dette publique du Maroc (en millions de dh)

Désignation	Loi des finances 2007	Loi des finances 2008	Loi des finances 2009	Loi des finances 2010	Variation 2009/2010
Dette extérieure	**9 495**	**11 654**	**7 079**	**6 966**	**- 1,61**
Principal	6 887	8 900	4 380	4 686	6,99
Intérêts et commissions	2 608	2 754	2 699	2 280	-15,52
Dette intérieure	**49 558**	**36 269**	**50 700**	**31 273**	**-38,32**
Principal	32 775	19 969	35 250	15 669	-55,55
Intérêts et commissions	16 783	16 300	15 450	15 604	1,0
Total	**59 053**	**47 923**	**57 779**	**38 239**	**-33,82**

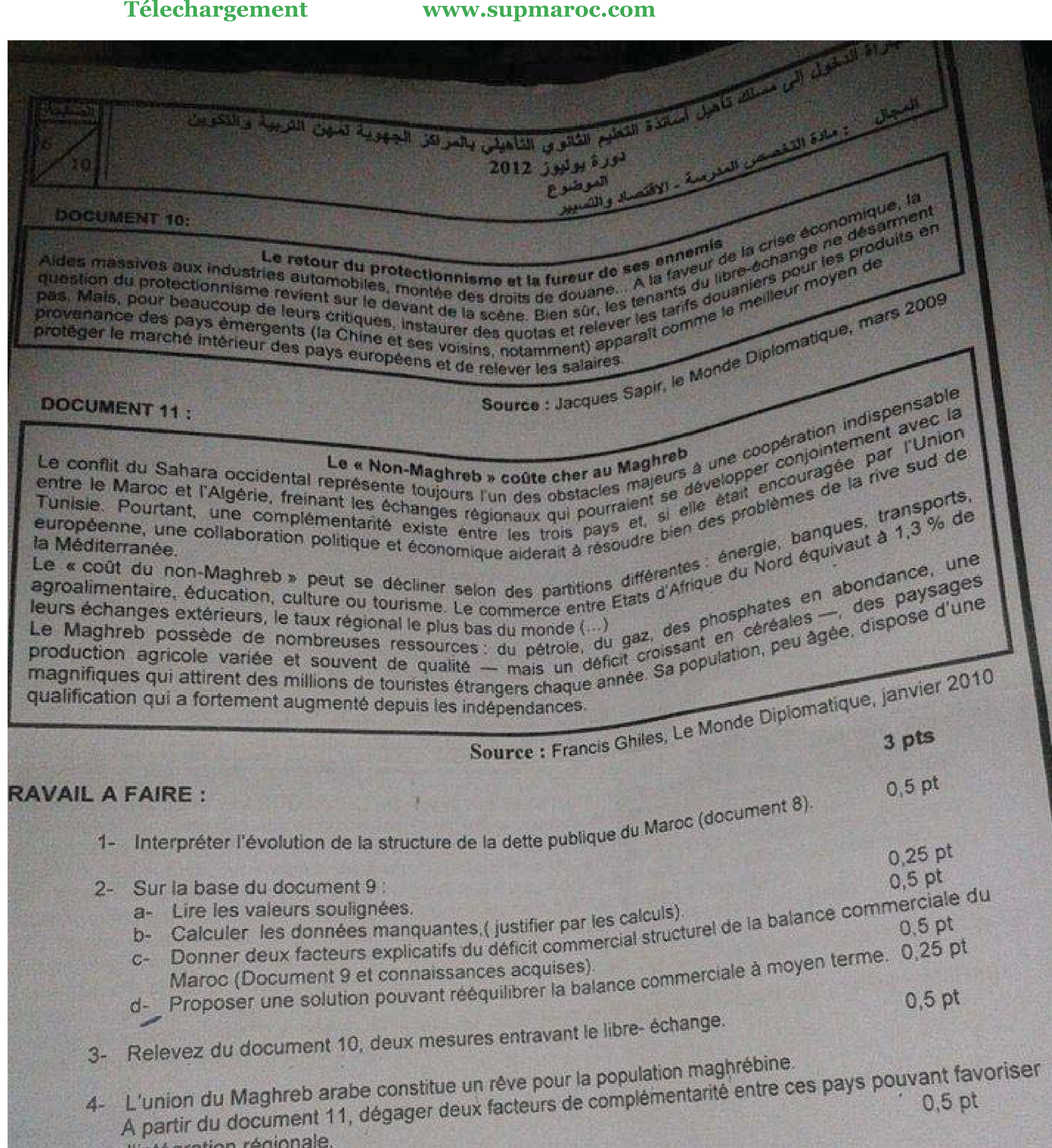
Source : Références budgétaires, Ministère de l'Economie et des Finances

DOCUMENT 9 :

Evolution des échanges extérieurs du Maroc (en milliards de DH)- Biens

Années	2005	2006	2007	2008	2009
Exportations globales	99,26	111,98	125,51	155,74	111,96
Importations globales	184,38	210,55	261,29	326,04	... ?...
Solde global de la balance commerciale	-85,12	-98,57	-135,78	-170.3	-153,22
Taux de couverture global de la balance commerciale (%)	53,83	53,18	48,03	... ?...	42,22

Source : Dossier de présentation de la loi de finance 2011 à la première chambre du parlement



مباراة الدخول إلى مسلك تأهيل أساتذة التعليم الثانوي التأهيلي بالمراكز الجهوية لمهن التربية والتكوين

دورة يوليوز 2012

الموضوع

المجال : مادة التخصص المدرسية - الاقتصاد والتسيير

DOCUMENT 10:

Le retour du protectionnisme et la fureur de ses ennemis

Aides massives aux industries automobiles, montée des droits de douane... A la faveur de la crise économique, la question du protectionnisme revient sur le devant de la scène. Bien sûr, les tenants du libre-échange ne désarment pas. Mais, pour beaucoup de leurs critiques, instaurer des quotas et relever les tarifs douaniers pour les produits en provenance des pays émergents (la Chine et ses voisins, notamment) apparaît comme le meilleur moyen de protéger le marché intérieur des pays européens et de relever les salaires.

Source : Jacques Sapir, le Monde Diplomatique, mars 2009

DOCUMENT 11 :

Le « Non-Maghreb » coûte cher au Maghreb

Le conflit du Sahara occidental représente toujours l'un des obstacles majeurs à une coopération indispensable entre le Maroc et l'Algérie, freinant les échanges régionaux qui pourraient se développer conjointement avec la Tunisie. Pourtant, une complémentarité existe entre les trois pays et, si elle était encouragée par l'Union européenne, une collaboration politique et économique aiderait à résoudre bien des problèmes de la rive sud de la Méditerranée.

Le « coût du non-Maghreb » peut se décliner selon des partitions différentes : énergie, banques, transports, agroalimentaire, éducation, culture ou tourisme. Le commerce entre Etats d'Afrique du Nord équivaut à 1,3 % de leurs échanges extérieurs, le taux régional le plus bas du monde (…)

Le Maghreb possède de nombreuses ressources : du pétrole, du gaz, des phosphates en abondance, une production agricole variée et souvent de qualité — mais un déficit croissant en céréales —, des paysages magnifiques qui attirent des millions de touristes étrangers chaque année. Sa population, peu âgée, dispose d'une qualification qui a fortement augmenté depuis les indépendances.

Source : Francis Ghiles, Le Monde Diplomatique, janvier 2010

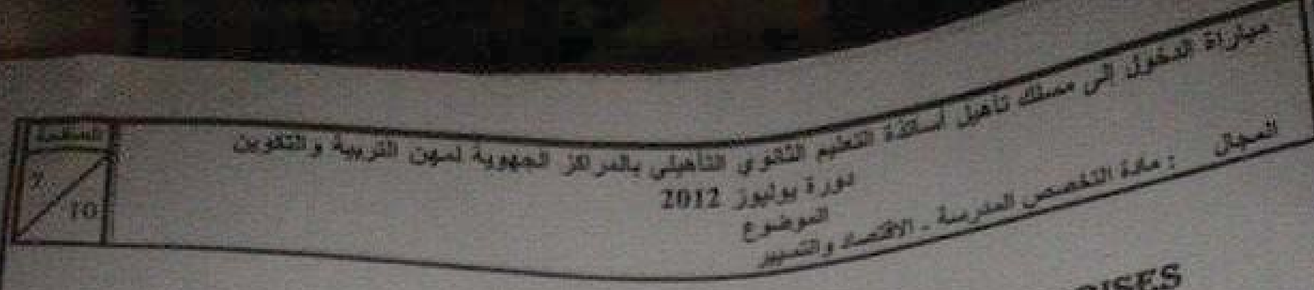
RAVAIL A FAIRE : **3 pts**

1- Interpréter l'évolution de la structure de la dette publique du Maroc (document 8). 0,5 pt

2- Sur la base du document 9 :
   a- Lire les valeurs soulignées. 0,25 pt
   b- Calculer les données manquantes,(justifier par les calculs). 0,5 pt
   c- Donner deux facteurs explicatifs du déficit commercial structurel de la balance commerciale du Maroc (Document 9 et connaissances acquises). 0,5 pt
   d- Proposer une solution pouvant rééquilibrer la balance commerciale à moyen terme. 0,25 pt

3- Relevez du document 10, deux mesures entravant le libre- échange. 0,5 pt

4- L'union du Maghreb arabe constitue un rêve pour la population maghrébine. A partir du document 11, dégager deux facteurs de complémentarité entre ces pays pouvant favoriser l'intégration régionale. 0,5 pt



الصفحة 7/10

مباراة الدخول إلى مسلك تأهيل أساتذة التعليم الثانوي التأهيلي بالمراكز الجهوية لمهن التربية والتكوين
دورة يوليوز 2012
الموضوع
المجال : مادة التخصص المدرسية - الاقتصاد والتسيير

DOMAINE III : TECHNIQUES DE GESTION DES ENTREPRISES

Dossier sur les peintures COLORADO (dossier établi sur la base, notamment, de la note d'information émise lors de l'introduction en bourse de la société par cession de 30% du capital en octobre 2006)

DOSSIER 1 APPROVISIONNEMENTS ET PRODUCTION

DOCUMENT 1 Politique d'approvisionnement chez COLORADO

Pour les besoins de sa production, COLORADO consomme principalement les charges(carbonate de calcium), les solvants, la résine, les pigments et les additifs.
Pour le conditionnement de ses produits, COLORADO utilise des emballages plastiques et métalliques.
La politique d'approvisionnement de Colorado se veut proactive et tente, d'une part d'optimiser les niveaux de stock et d'autre part, de prévoir les fluctuations de prix des principales matières premières. C'est ainsi qu'en 2004, face à la montée des cours de pétrole, COLORADO s'est protégée en faisant des achats anticipés qui lui ont permis de faire des gains importants.
Au fur et à mesure de l'augmentation des volumes de production, COLORADO a pu adapter sa politique des achats en obtenant des prix de transport à l'international plus intéressants grâce au groupement de commandes sur des bateaux entiers. Aussi, plus importants les volumes sont-ils, plus COLORADO est en meilleure posture pour mieux négocier de meilleures conditions de prix auprès de ses fournisseurs.

Années	2003	2004	2005
Importations en millions de dh	99,58	131,26	114,62

Source : Colorado

L'essentiel des achats de COLORADO est réalisé auprès de fournisseurs européens (France, Espagne et Allemagne). Le reste des approvisionnements est effectué auprès de fournisseurs locaux. La sélection de ces fournisseurs est conditionnée par la satisfaction des normes de qualité prédéfinies par COLORADO.
(…)Afin d'éviter toute dépendance vis-à-vis d'un fournisseur en particulier, COLORADO opère avec une large palette d'intervenants tant sur le marché national que sur le marché international. En effet, les 10 premiers fournisseurs de COLORADO fournissent chacun moins de 8,5% des achats de l'entreprise.
En moyenne, les délais de livraison fournisseurs se fixent à 5 semaines pour les produits importés. Le délai d'approvisionnement sur le marché local varie quant à lui entre 3 et 5 jours.
Toutefois, afin de se prémunir contre tout risque d'approvisionnement, COLORADO dispose d'un stock de sécurité d'environ deux mois de consommation.
Le délai de paiement des fournisseurs étrangers est de 90 jours date de bon de livraison par traite. Le délai des fournisseurs locaux est de 120 jours date de facture par traite.

DOCUMENT 2 **Cycles de production**

Dans la fabrication des peintures, il faut distinguer la production des peintures à eau de celles des peintures à solvants :

- **La production des peintures à eau** : ce processus de production consiste à disperser dans des grandes cuves de mélange les matières premières suivantes :
  - Les charges (carbonate de calcium) ;
  - Les pigments (dioxyde de titane) ;
  - Les liants (résine émulsion) ;
  - Les additifs (biocide, dispersant, anti-mousse) ;
  - L'eau

- **La production des peintures à solvants** : celle-ci consiste à broyer les matières premières suivantes
  - Les charges (carbonate de calcium) ;
  - Les pigments (dioxyde de titane) ;
  - Les liants (résine base solvant) ;
  - Les additifs (siccatif, dispersant, anti-peau) ; et
  - Les solvants (white spirit)

Pour les deux types de peintures, le dosage des matières premières s'opère de manière automatique à l'aide de matériel de transfert de poudre et de liquide géré par informatique.
Cela permet d'obtenir pour chaque dosage de matière première des quantités exactes /
L'automatisation du procédé de dosage permet une productivité conforme à celle des usines européennes les plus avancées.
Des contrôles de qualité sont effectués tout au long du processus de fabrication et pour chaque lot fabriqué, par des laboratoires dédiés.
Après visa de conformité de la qualité délivré par le laboratoire pour le lot fabriqué, le produit est mis en boîte à travers des chaînes de conditionnement robotisées qui permettent l'obtention automatique du poids exact de peinture pour chaque seau conditionné.
Le produit est palettisé, banderolé puis transféré dans les magasins de stockage au siège et dans les agences régionales.
On sait par ailleurs que la valeur ajoutée en 2002 est de 39 727 884,19 dh et en 2003 de 47 384 267,52 dh.

3 pts

TRAVAIL A FAIRE :

1- Relever deux types de stocks chez COLORADO. (Document 1) — 0,5 pt
2- Montrer comment COLORADO fait-elle des économies sur ses achats. (se limiter à deux pratiques) — 0,5 pt
3- Relever l'utilité du stock de sécurité chez COLORADO. — 0,5 pt
4- Expliquez la politique de COLORADO à l'égard de ses fournisseurs. — 0,5 pt
5- Dégagez les phases du processus de fabrication automatisées chez l'entreprise. — 0,5 pt
6- Calculez la productivité apparente du travail en 2003, sachant que l'effectif de personnel employé est de 233 en 2003. — 0,5 pt

DOSSIER 2 STRATEGIE ET CROISSANCE

DOCUMENT1 Colorado : d'un fabricant de colorants en poudre à un leader de la peinture pour bâtiments

Créée en 1957 par des étrangers, Colorado a été reprise en 1970 par la famille Berrada. Le lancement de la peinture sera un succès, Grâce à une stratégie d'innovation.

Son nom et son logo ont beau évoquer le Far West, ils rappellent également que la première activité de Colorado a été la fabrication de colorants en poudre. Des débuts qui remontent tout de même à plus de cinquante ans puisque Colorado, initialement fondée par des étrangers, est née en 1957. A ses débuts, la petite entreprise ne pèse pas bien lourd. En 1970, l'affaire est reprise par les frères Berrada. La décennie 90 sera déterminante pour le développement de la société. D'abord, elle cesse la production de colorants en poudre pour se lancer dans la fabrication de peinture. Et, paradoxalement, c'est dans les régions d'Oujda et d'Agadir que la marque connaîtra une croissance extraordinaire à cette époque.

Aujourd'hui, on a du mal à le croire, mais le secteur de la peinture est extrêmement concurrentiel. Les entreprises opérant dans ce domaine seraient en effet près de 70 alors qu'environ 80% du marché est accaparé par une poignée d'entre elles seulement parmi lesquelles Colorado.
Des ventes en Algérie, en Mauritanie et au Burkina Faso, passée de petite entreprise à une mastodonte du secteur, elle s'est hissée aux premières loges. Et pourtant, en 1999, elle était encore classée 6e, loin derrière AKZO (Astral) qui dominait le marché à l'époque. Moins de 8 ans plus tard, Colorado est devenue leader en 2007 sur les peintures de bâtiment, et ce, grâce à la mise en place d'une série de projets structurants et une communication bien ciblée. Des décisions douloureuses mais payantes à terme ont parfois été prises. En 2008, par exemple, la société avait cessé la production de peinture de carrosserie et de peinture industrielle pour se concentrer uniquement sur celle de bâtiment. Elle a toutefois repris la production de peinture de carrosserie en 2010, après avoir bien maîtrisé le processus de fabrication.
Colorado ne se contente plus du marché marocain. Un département export a été créé depuis 2008 et grâce à sa participation récurrente aux salons internationaux et aux missions de promotion de l'industrie marocaine, ses produits sont commercialisés en Afrique et au Maghreb, et principalement en Algérie, en Mauritanie et au Burkina-Faso. Aujourd'hui, l'export représente 2% du chiffre d'affaires global qui est en constante évolution.
Cotée en Bourse depuis 2006, l'entreprise a annoncé un chiffre d'affaires de 573 MDH en 2009. Et, pour répondre à une demande croissante sur ses produits, elle a inauguré une deuxième unité de production à DAR BOUAZZA en janvier 2010. C'est dans le complexe de 9 hectares qu'occupe l'usine que sont fabriquées les peintures à l'eau alors que les peintures à l'huile le sont toujours au site de AIN SEBAA. 50 000 tonnes ont été produites en 2010, représentant ainsi quelque 25 % du marché. Aujourd'hui, Colorado se positionne avant tout comme une marque de qualité. Quitte à être souvent plus chère que ses concurrentes. Mais elle veut également répondre à tous les besoins, même ceux des catégories socioprofessionnelles C et D, d'où le lancement d'une gamme économique différenciée.

Colorado, c'est également des produits imaginés en interne. Ainsi, elle compte une douzaine de sous-marques de peintures décoratives, sur les 200 gammes que répertorie le catalogue incluant les peintures pour bois, pour ferraille, etc.
En 2002, elle se met ainsi à industrialiser la production de l'Ambra, sous-marque du groupe, qui permet la reproduction de l'effet «TADELLAKT», peinture à la chaux typique des riads marocains. Il s'agit maintenant de l'un des produits phare de la marque.

Chaque année, 1 400 à 1 500 peintres sont formés aux produits de la société. Cette année, elle a introduit sur le marché une peinture nacrée joliment baptisée Touareg. Autant d'innovations développées par le laboratoire R&D de la marque qui rassemble une dizaine de personnes. 90% des peintures commercialisées par Colorado sont d'ailleurs mises au point par ce laboratoire, mais 70% des matières premières proviennent de l'étranger et, pour l'essentiel, d'Europe.

Source : Anne-Sophie Martin ; La Vie Economique du 22.3.2011

DOCUMENT 2 **Acquisition par Fipar-Holding d'une participation de 15% dans Colorado**

FIPAR-HOLDING a conclu en août 2006 avec la Famille Berrada un accord portant sur une prise de participation par FIPAR-HOLDING portant sur 15% de la société Colorado.

Colorado est un des opérateurs nationaux les plus dynamiques sur le marché des peintures pour bâtiments, et a réalisé en 2005 un Chiffre d'Affaires de près de 268 Mdh pour un Résultat Net d'environ 25 Mdh.

Cette prise de participation s'inscrit dans le cadre de la diversification des secteurs sur lesquels Fipar-Holding est présente, et vise notamment à permettre à Colorado d'institutionnaliser son tour de table. Cette opération participera également au développement de Colorado à travers la concrétisation de synergies avec le groupe CDG et ses filiales opérant dans les secteurs de la promotion immobilière et l'aménagement.

Cette prise de participation, en cours de finalisation précède l'introduction en bourse de Colorado (1ère cotation prévue pour fin octobre courant). A l'issue de cette introduction en bourse, le capital serait détenu à hauteur de 55% par la Famille Berrada et de 15% par FIPAR-HOLDING, le reliquat (30%) constituant le flottant.

Source : marocfinance@finessecom.com

DOCUMENT 3 **Cours de COLORADO**

Date	05/01/2010	06/01/2010	08/01/2010	11/01/2010	12/01/2010
Dernier cours	790	837	839	839	849
Volume	160	460	7	7	56
Variation	-5.95%	+5.95%	+0.24%	0.00%	+1.19%

Source : zonebourse.com

3 pts

TRAVAIL A FAIRE :

1- Sur la base des documents 1 et 2 et 3, relever deux indicateurs qualitatifs et deux autres quantitatifs de croissance de COLORADO. 1 pt

2- Dégagez du document 1, un mode de croissance chez COLORADO. 0,5 pt

3- Montrer deux synergies avec le groupe CDG à exploiter par COLORADO (Document 2). 0,5 pt

4- Relever des documents 1,2 et 3, deux éléments stratégiques de COLORADO. 0,5 pt

5- Après la conclusion de la participation du groupe FIPAR –HOLDING, la société COLORADO sera –t- elle la filiale de ce groupe ? Justifiez votre réponse. 0,5 pt